



I CUMBRE INTERNACIONAL DEL VINO

Lo que el sector mundial del vino nos depara para los próximos años

Fecha: Jueves 24 - viernes 25 de octubre 2013
Lugar: Palacio de Congresos y Exposiciones de Toledo
Dirigido a: Bodegas, instituciones y organizaciones del sector, consultores, prensa general y especializada
Organiza: Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha

Jueves, 24 octubre 2013

8:45 – 9:30 Acreditación

9:30 – 10:00 Inauguración oficial:
Presidenta de Castilla-La Mancha, **Dña. M^a Dolores de Cospedal**
Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **D. Miguel Arias Cañete**

10:00 – 10:10 Presentación de las jornadas: Rafael del Rey - OeMv

Sesión 1: Marketing, posicionamiento de marca e E-commerce para el vino

10:10 – 10:35 Posicionamiento de una marca - **Raúl Peralba**. Presidente de Positioning Systems y Socio Director de Trout & Partners Group, uno de los principales grupos de marketing del mundo; pioneros en posicionamiento estratégico e ingeniería de marca.

10:35 – 11:00 Marca de fabricante y marca de distribuidor: retos para un sector del vino sostenible – **José Luis Bonet**, Presidente de ANDEMA, Freixenet y Fira de Barcelona y Alimentaria y del Foro de Marcas Renombradas. Liga su larga y gran experiencia en el mundo del vino como Presidente de una de las principales compañías del sector, con su preocupación específica en el campo de las marcas.

11:00 – 12:00 E-commerce:
Moderador: Rafael del Rey - OeMv

- Plataformas de éxito en el e-commerce del vino– **Justin Howard-Sneyd**. Consultor especializado y ligado a la empresa Direct Wines, del grupo británico Leithwaits, una de las principales empresas mundiales en la comercialización online del vino.
- Trabas Legales y Fiscales - **Luis de Javier**. Abogado socio del bufete Pinto Ruiz & del Valle y Vicepresidente de ANDEMA. Durante casi 20 años ha sido

abogado de Bodegas Torres y uno de los mejores expertos españoles en materia de Derecho del Vino y la defensa de las marcas. Es miembro del Grupo de Derecho y Vino de la FEV y continúa como asesor de Bodegas Torres.

12:00 – 12:30 Pausa café

Sesión 2: Viticultura moderna para el mercado

12:30 – 14:00 Mesa redonda: Como producir las uvas y vinos que necesita el mercado.

Moderador: **Francisco Montero** - Universidad de Castilla-La Mancha

- Mejoras necesarias en la viña – **Xavier Rius**. Technical Manager en Agromillora y experto internacional en viñedo y viticultura de precisión, con larga experiencia en Australia y consultor en varios países.
- SIG y Teledetección como instrumentos de apoyo en la viña – **Juan García del Moral**. Director de AGER Technology, empresa riojana especializada en teledetección y sistemas de información geográfica, específicamente para el viñedo y, particularmente, su aplicación en smartphones y tablets.

14:00 – 14:30 Instrumentos financieros y servicios de apoyo al sector agroalimentario – **Alberto Marcilla López**. Director de Banca Rural de GlobalCaja y experto en financiación al sector agrario español.

14:30 – 16:30 Comida

Sesión 3: El futuro de los mercados mundiales del vino

16:30 – 18:30 Perspectivas sobre el comercio mundial del vino:

Moderador: **Rafael del Rey - OeMv**

- **Richard Halstead**, CEO, Wine Intelligence. Dir. Gral. de la consultora británica Wine Intelligence, una de las más reputadas actualmente en información de mercados a nivel mundial.
- **Jose Luis Hermoso**, Senior Analyst, IWSR. Destacado analista de otra de las principales consultoras mundiales sobre vinos y experto en los mercados de España, China, Brasil y otros muchos que visita con regularidad.
- **Eugenio Pomarici**, Profesor Universidad de Nápoles, Presidente de la Comisión de Economía y Derecho de la OIV y hasta hace unas semanas Presidente del Grupo de Trabajo sobre mercados del vino. Consultor.
- **Ángel Garcia**, AC NIELSEN compañía experta en el análisis de mercados mundiales del vino y la alimentación.

18:30 – 19:00 Debate: el papel de los vinos de CLM en el escenario mundial del vino. Gestionar una cartera diferenciada para mercados distintos. El papel del segmento de alta calidad como motor de imagen.

19:00 Fin de la sesión y de la jornada

Viernes, 25 octubre 2013

Sesión 4: Los vinos que quieren nuestros mercados

9:30 – 10:15 El vino que se busca en Alemania

- **David Schwarzwald**. Periodista, catador y consultor experto en el mercado alemán y habitual colaborador de ICEX y otras instituciones españolas.
- Presentado por **Ángel Villafranca** – Presidente de BACO, Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha y sectorial del vino de Cooperativas Agroalimentarias

10:15 – 11:00 El vino que se busca en China:

- **Jia Peng**, escritora, catadora y experta en comercio de vino, particularmente en China. Directora del World Wine Education (WWE) en Shanghai
- Presentada por **Félix Solís** – Felix Solís Avantis.

11:00 – 12:00 El vino que se busca en EEUU

- **John Gillespie**, Wine Opinions (Investigador de mercados). John Gillespie es el más conocido y prestigioso analista del mercado del vino en EEUU, fundador y director general de la empresa Wine Opinions y consultor para el Wine Market Council norteamericano y otras asociaciones mundiales.
- Presentado por **Víctor de la Serna** – Periodista y viticultor, el Mundo y Finca Sandoval

12:00 – 12:30 Café

12:30 – 13:15 El vino que se busca en Reino Unido

- **Tim Atkin** (Periodista y consultor). Uno de los más importantes periodistas británicos sobre vinos y miembro destacado de los Master of Wine, actualmente trabajando como consultor. Es asimismo uno de los mejores expertos británicos sobre el vino español.
- Presentado por **Carlos Falcó** – Presidente de Grandes Pagos de España y de Pagos de Familia Marques de Griñón

13:15 – 13:45 Lo que el vino puede hacer por la Marca España y lo que Marca España puede hacer por el vino – **José Ángel López Jorrián**. Director de la oficina del Alto Comisionado por la Marca España

13:45 – 14:00 Debate

14:00 – 14:15 Clausura:

[Pendiente de confirmación] – Academia Española de Gastronomía
Dña. M^a Luisa Soriano – Consejera de Agricultura de Castilla-La Mancha
D. Vicente Tirado – Presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha